

O₂



**Všeobecné
podmienky**

Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru

1. Zmluvné podmienky

- 1.1.** Klient berie na vedomie, že Poskytovateľ je oprávnený poskytovať reklamný priestor podľa tejto Zmluvy iba vo vzťahu k tým Zákazníkom, ktorí v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách udelili súhlas so spracúvaním osobných údajov na účely marketingu služieb, produktov a ponúk Poskytovateľa a/alebo partnerov Poskytovateľa a tento svoj súhlas neodvolali.
- 1.2.** Klient berie na vedomie, že čas rozosielania SMS/MMS musí rešpektovať vhodné denné obdobie (9.00 – 18.00) a dni pracovného pokoja a štátne sviatky i akékoľvek ďalšie spoločenské udalosti alebo okolnosti, keď odosielanie reklamných oznámení nemusí byť vhodné, možné alebo prípustné (napr. štátny smútok, krízové stavy, vyhlásený stav nebezpečenstva, núdze či stav ohrozenia štátu).

2. Všeobecné podmienky

- 2.1.** Plnenie bude poskytnuté výhradne na základe doručenej objednávky potvrdenej klientom a poskytovateľom alebo na základe uzatvorenej zmluvy.
- 2.2.** Poskytovateľ nezodpovedá za správnosť údajov v uverejnených reklamách a nie je povinný preverovať reklamné zákazky alebo uverejnené reklamy z hľadiska porušenia práv tretích osôb.
- 2.3.** Textové a grafické spracovanie podkladov je výlučne v kompetencii Klienta, pričom si Poskytovateľ vyhradzuje právo odmietnuť zaslať svojim zákazníkom reklamné oznámenie, ktoré by bolo v rozpore s etickým kódexom Poskytovateľa.
- 2.4.** Klient nie je oprávnený objednávať reklamný priestor Poskytovateľa s cieľom uverejňovania reklamy na služby a produkty priamo konkurujúce službám a produktom Poskytovateľa.

- 2.5.** Reklamné oznámenie nesmie bez súhlasu Poskytovateľa akýmkoľvek spôsobom odkazovať na O2 Slovakia, s.r.o., alebo spájať Klienta, jeho produkty alebo služby s dobrým menom Poskytovateľa a neoprávnené ťažiť z jeho povesti.
- 2.6.** Inzercia uverejňovaná prostredníctvom mediálneho priestoru nesmie vyzývať k porušovaniu platných právnych predpisov Slovenskej republiky a/alebo medzinárodnej zmluvy, ktorými je Slovenská republika viazaná; nesmie akokoľvek poškodzovať dobré meno alebo dobrú povesť Poskytovateľa a nesmie akýmkoľvek spôsobom zobrazovať násilie či k nemu vyzývať.
- 2.7.** V rámci Služby je zakázaná najmä politická alebo náboženská reklama, reklama na hazard, alkohol, tabakové výrobky, erotické služby či znevažujúca (hanlivá) reklama.

3. Objednávka

- 3.1.** Klient je povinný najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní pred zverejnením reklamy doručiť Poskytovateľovi riadnu objednávku reklamného priestoru obsahujúcu všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie reklamy (ďalej len „Objednávka“).
- 3.2.** Za doručenie Objednávky sa považuje zadanie požiadaviek na kampaň, na portáli <http://smsmarketing.o2.sk> a následné odkliknutie tlačidla „Odoslať“ alebo emailom na smsmarketing@o2.sk.
- 3.3.** Klient odoslaním objednávky potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami.
- 3.4.** Klient si môže vybrať z možností osloviť potenciálnych zákazníkov prostredníctvom nasledujúcich formátov:
 - 3.4.1.** štandardné SMS a MMS,
 - 3.4.2.** lokalizačné SMS a MMS,
 - 3.4.3.** direct email.

- 3.5.** Klient je povinný doručiť Poskytovateľovi kompletne podklady pre Objednávku, a to v potrebnej kvalite. Poskytovateľ do 2 (dvoch) pracovných dní oznámi Klientovi, či doručené podklady vyhovujú, či je nutné ich doplnenie alebo oprava.
- 3.6.** Ak Klient nedoručí objednávku mediálneho priestoru Poskytovateľovi včas, Poskytovateľ nie je povinný mediálny priestor Klientovi poskytnúť.
- 3.7.** Po potvrdení Klientovej objednávky reklamného priestoru je Poskytovateľ povinný uverejniť reklamu presne podľa podkladov a za podmienok špecifikovaných Klientom v objednávke.
- 3.8.** Poskytovateľ je oprávnený objednávku reklamného priestoru odmietnuť najmä v prípade, ak:
 - 3.8.1.** považuje reklamu Klienta za rozpornú s dobrými mravmi alebo s Kódexom reklamy vydaným Radou pre reklamu;
 - 3.8.2.** považuje reklamu Klienta za nespĺňajúcu dohodnuté technické parametre (najmä, ak nie je reklama objednaná včas) či všeobecné podmienky Poskytovateľa;
 - 3.8.3.** reklama Klienta je v rozpore s čl. 2.6 a 2.7 VOP.

4. Spoločné a záverečné ustanovenia

- 4.1.** Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru strácajú účinnosť po nadobudnutí účinnosti neskorších Všeobecných obchodných podmienok pre poskytovanie reklamného priestoru.
- 4.2.** Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 6. 12. 2022.