



# Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru

## **1. ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ ZMLUVNÉHO VZŤAHU**

- 1.1** Klient berie na vedomie, že Poskytovateľ je oprávnený poskytovať reklamný priestor podľa tejto Zmluvy iba vo vzťahu k tým Zákazníkom, ktorí v zmysle príslušných ustanovení zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách udelili súhlas so spracúvaním osobných údajov na účely marketingu služieb, produktov a ponúk Poskytovateľa a/alebo partnerov Poskytovateľa a tento svoj súhlas neodvolali.
- 1.2** Klient berie na vedomie, že čas rozosielania SMS/MMS musí rešpektovať vhodnú dennú dobu (08.00 – 18.00) a dni pracovného pokoja a štátne sviatky, i akékoľvek ďalšie spoločenské udalosti alebo okolnosti, kedy odosielanie reklamných oznámení nemusí byť vhodné, možné alebo prípustné (napr. štátny smútok, krízové stavy, vyhlásený stav nebezpečenstva, núdze či stav ohrozenia štátu).

## **2. VŠEOBECNÉ PODMIENKY**

- 2.1** Plnenie bude poskytnuté výhradne na základe doručenej objednávky potvrdenej klientom a poskytovateľom, alebo na základe uzatvorenej zmluvy.
- 2.2** Poskytovateľ nezodpovedá za správnosť údajov v uverejnených reklamách a nie je povinný preverovať reklamné zákazky alebo uverejnené reklamy z hľadiska porušenia práv tretích osôb.
- 2.3** Textové a grafické spracovanie podkladov je výlučne v kompetencii Klienta, pričom si Poskytovateľ vyhradzuje právo odmietnuť zaslať svojím zákazníkom reklamné oznámenie, ktoré by bolo v rozpore s etickým kódexom Poskytovateľa.
- 2.4** Klient nie je oprávnený objednávať reklamný priestor Poskytovateľa za účelom uverejňovania reklamy na služby a produkty priamo konkurujúce službám a produktom Poskytovateľa.

- 2.5** Reklamné oznámenie nesmie bez súhlasu Poskytovateľa akýmkoľvek spôsobom odkazovať na O<sub>2</sub> Slovakia, s.r.o., alebo spájať Klienta, jeho produkty alebo služby s dobrým menom Poskytovateľa a neoprávne ťažiť z jeho povesti.
- 2.6** Inzercia uverejňovaná prostredníctvom mediálneho priestoru nesmie vyzývať k porušovaniu platných právnych predpisov Slovenskej republiky a/alebo medzinárodnej zmluvy, ktorými je Slovenská republika viazaná; nesmie akokoľvek poškodzovať dobré meno alebo dobrú povesť Poskytovateľa a nesmie akýmkoľvek spôsobom zobrazovať násilie, či k nemu vyzývať.
- 2.7** V rámci Služby je zakázaná najmä politická alebo náboženská reklama, reklama na hazard, alkohol, tabakové výrobky, erotické služby či znevažujúca (hanlivá) reklama.

### **3. OBJEDNÁVKA**

- 3.1** Klient je povinný najneskôr do 5 (piatich) pracovných dní pred zverejnením reklamy doručiť Poskytovateľovi riadnu objednávku reklamného priestoru, obsahujúcu všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie reklamy (ďalej len „Objednávka“).
- 3.2** Za doručenie Objednávky sa považuje zadanie požiadaviek na kampaň, na portáli <http://smsmarketing.o2.sk> a následné odkliknutie tlačidla „Odoslať“, alebo emailom na [smsmarketing@o2.sk](mailto:smsmarketing@o2.sk).
- 3.3** Klient odoslaním objednávky potvrdzuje, že sa oboznámil s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami.
- 3.4** Klient si môže vybrať z možností osloviť potencionálnych zákazníkov prostredníctvom nasledujúcich formátov:
- 3.4.1** štandardné SMS a MMS,
  - 3.4.2** lokalizačné SMS a MMS,
  - 3.4.3** direct email

- 3.5** Klient je povinný doručiť Poskytovateľovi kompletne podklady pre Objednávku, a to v potrebnej kvalite. Poskytovateľ do 2 (dvoch) pracovných dní oznámi Klientovi, či doručené podklady vyhovujú, či je nutné ich doplnenie alebo oprava.
- 3.6** Ak Klient nedoručí objednávku mediálneho priestoru Poskytovateľovi včas, Poskytovateľ nie je povinný mediálny priestor Klientovi poskytnúť.
- 3.7** Po potvrdení Klientovej objednávky reklamného priestoru, je Poskytovateľ povinný uverejniť reklamu presne podľa podkladov a za podmienok špecifikovaných Klientom v objednávke.
- 3.8** Poskytovateľ je oprávnený objednávku reklamného priestoru odmietnuť najmä v prípade, ak:
- 3.8.1** považuje reklamu Klienta za rozpornú s dobrými mravmi alebo s Kódexom reklamy vydaným Radou pre reklamu;
  - 3.8.2** považuje reklamu Klienta za nespĺňajúcu dohodnuté technické parametre (najmä, ak nie je reklama objednaná včas) či všeobecné podmienky Poskytovateľa;
  - 3.8.3** reklama Klienta je v rozpore s čl. 2.6 a 2.7 VOP

## **4. SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 4.1** Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru strácajú účinnosť po nadobudnutí účinnosti neskorších Všeobecných obchodných podmienok pre poskytovanie reklamného priestoru.
- 4.2** Tieto Všeobecné obchodné podmienky pre poskytovanie reklamného priestoru nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 11. 9. 2019.

